

31.—Types d'exploitation des magasins de détail au Canada, 1930—fin.

NOTA.—Chiffres préliminaires sujets à révision.

Type d'exploitation.	Magasins.	Employés.	Salaires et gages.	Ventes nettes.	Proportion du total des ventes nettes.	Stocks en mains, fin d'année (prix coûtant).
	nomb.	nomb.	\$	\$	p. c.	\$
BOUCHERIES ET ÉPICERIES COMBINÉES.						
Magasins individuels indépendants.....	3,742	7,229	6,166,000	80,589,200	44-07	5,717,400
Magasins individuels (dans chaînes volontaires).....	793	2,363	2,153,300	27,493,800	15-03	1,845,500
Multiplies de deux magasins.....	150	549	563,800	5,579,400	3-06	344,300
Multiplies de trois magasins.....	51	215	243,700	2,269,100	1-24	163,600
Chaînes locales (4 magasins et plus).....	65	444	500,800	4,319,300	2-36	190,100
Chaînes sectionnelles et nationales.....	995	5,685	5,299,000	62,606,800	34-24	2,884,600
Totaux.....	5,796	16,495	14,926,600	182,857,600	100-00	11,145,500
RESTAURANTS.						
Magasins individuels indépendants.....	5,665	16,977	12,128,200	63,606,800	73-50	2,310,300
Magasins individuels (chaînes volontaires).....	6	14	9,600	82,000	0-10	700
Multiplies de deux magasins.....	139	1,563	1,350,100	5,530,300	6-39	103,200
Multiplies de trois magasins.....	32	430	342,300	1,517,700	1-75	13,600
Chaînes locales (4 magasins et plus).....	47	885	864,300	3,312,600	3-83	122,600
Chaînes sectionnelles et nationales.....	226	3,016	2,449,400	12,490,600	14-43	223,800
Totaux.....	6,115	22,885	17,143,900	86,540,000	100-00	2,774,200
MAGASINS DE CHAUSSURES.						
Magasins individuels indépendants.....	1,200	1,976	2,312,700	19,782,600	54-44	9,145,400
Magasins individuels (chaînes volontaires).....	76	233	305,100	2,787,200	7-67	1,298,400
Multiplies de deux magasins.....	87	279	405,300	3,084,000	8-48	1,282,800
Multiplies de trois magasins.....	74	298	355,800	2,671,000	7-34	979,500
Chaînes locales (4 magasins et plus).....	46	170	178,500	1,373,100	3-78	445,100
Chaînes sectionnelles et nationales.....	161	742	748,700	6,645,300	18-29	1,480,100
Totaux.....	1,644	3,698	4,306,100	36,343,200	100-00	14,631,300
MAGASINS DE CONFECTION POUR FEMMES.						
Magasins individuels indépendants.....	1,452	4,061	4,058,100	34,873,300	68-12	8,491,400
Multiplies de deux magasins.....	142	611	728,800	5,006,200	9-78	1,096,200
Multiplies de trois magasins.....	61	655	514,800	3,672,900	7-17	585,800
Chaînes locales (4 magasins et plus).....	31	112	80,300	703,700	1-37	155,300
Chaînes sectionnelles et locales.....	141	1,016	741,900	6,942,800	13-56	958,400
Totaux.....	1,827	6,455	6,123,900	51,198,900	100-00	11,287,100

Le tableau 35 montre le commerce de détail dans les cités canadiennes de plus de 10,000 âmes. Ces villes ont été disposées par ordre de population telle qu'au recensement de 1931. Il est frappant de constater les grandes variations entre différentes villes dans les relations entre la population et les ventes de détail. En général, les ventes per capita sont plus élevées dans les cités qui forment des centres de distribution pour de grandes régions ou une forte population; les ventes sont à leur plus bas dans les cités résidentielles ou industrielles adjacentes aux grandes villes, comme dans le cas de St-Boniface, Man., Sandwich, Ont., et Verdun, Outremont, Westmount et Hull, Qué.